

УТВЪРДИЛ:
МАЯ АНДОНОВА – ГЕНОВА, директор дирекция УСимТО
УПЪЛНОМОЩЕН ВЪЗЛОЖИТЕЛ съгл. Заповед № 95-00-390/21.09.2017 г.
на министъра на външните работи



Във връзка с решение № 37-00-2 от 18.01.2018 г. на възложителя, публикувано в РОП на 22.01.2018 г. за изменение на документацията за обществената поръчка с предмет: „Избор на оператор на обществени фиксирани телефонни мрежи за предоставяне на гласова телефонна услуга и факс съобщения за нуждите на МВнР“, открита с решение № 37-00-1 от 09.01.2018 г. в частта по раздел Г/**КРИТЕРИЙ ЗА ВЪЗЛАГАНЕ И МЕТОДИКА ЗА КОМПЛЕКСНА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ**, неразделна част от утвърдената документация за обществената поръчка, в т. 2 Показател К2 „Комплексна цена на минута разговори към всички национални фиксирани мрежи (извън включените безплатни минути).

Г/ КРИТЕРИЙ ЗА ВЪЗЛАГАНЕ И МЕТОДИКА ЗА КОМПЛЕКСНА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

Икономически най-изгодната оферта се определя въз основа на критерия за оценка на офертите „**оптимално съотношение качество/цена**“. Относителната тежест на показателите и начинът на определяне на комплексната оценка и на оценката по всеки показател са, както следва:

Методика за комплексна оценка на офертите

Оценяването на офертите се извършва по методика, в която са описани формулата за определяне на комплексната оценка, показателите и подпоказателите, относителната им тежест и формулите за определяне на оценката по всеки показател и подпоказател, включително допустимите за него стойности в цифрово изражение и оценката му в предварително определени граници.

Цените, предложени от участниците, трябва да бъдат посочени в лева, без ДДС, като цената за месечен абонамент следва да бъде посочена с точност до втория знак след десетичната запетая, броят безплатни минути следва да бъде представен като цяло число, а цените за минута разговор следва да бъдат посочени с точност до четвъртия знак след десетичната запетая.

При критерий за възлагане: „икономически най-изгодна оферта съгласно чл. 70, ал. 2, т. 3 от ЗОП – оптимално съотношение качество/цена“ с показатели, относителна тежест и методика за определяне на комплексната оценка на офертата, както следва:

Крайната оценка (**К**) се изчислява по следната формула:

$$K = K1 + K2 + K3 + K4 + K5$$

При следните показатели за оценка:

Максималният брой точки, който може да получи всеки от участниците по показател К е 100 точки, разпределени, както следва:

1. Показател К1 „Месечен абонамент - цена на фиксираната телефонна услуга” с максимален брой точки 20, е обща цена за месечен абонамент за всички номера, постове, линии, представляваща възнаграждението на участника за изпълнение на договора за обществената поръчка. Всички разходи по изпълнението на договора, включително първоначални и/или еднократни разходи за осигуряване на свързаност, инсталиране, поддръжка, ремонт, приложими доставки и допълнителни услуги следва да бъдат включени в цената за месечен абонамент.

Оценката по показателя се определя по следната формула:

Показателят К1п се изчислява по следната формула:

$K_{1p} = F_{\min} / F_p * 20$, където

K_{1p} - показателят на п-тия участник

F_{\min} – минималната обща цена за всички месечни абонаментни такси, предложена от участник

F_p – общата цена всички месечни абонаментни такси, предложена от п-тия участник

Ако участник е предложил цена от 0 лв., то той получава максимален брой точки, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници, във формулата се използва $F_{\min} = 0.0001$

2. Показател К2 „Комплексна цена на минута за разговори към всички национални фиксирани мрежи (извън включените безплатни минути)” с максимален брой точки до 42.

Показателят К2п е средно-претеглената стойност на минута разговор по следните направления:

- цена на минута за разговори към национална фиксирана мрежа на Виваком / $G_{п-виваком}$ /
- цена на минута за разговори към национална фиксирана мрежа на Мтел / $G_{п-мтел}$ /
- цена на минута за разговори към национална фиксирана мрежа на Теленор / $G_{п-теленор}$ /
- цена на минута за разговори към други национални фиксирани мрежи / $G_{п-други}$ /

Този показател е съобразен с потреблението на Възложителя към национални фиксирани мрежи в РБ за последните 12 месеца, както следва:

- Брой минути за разговори към национална фиксирана мрежа на Виваком: 234 570
- Брой минути за разговори към национална фиксирана мрежа на Мтел: 27 640
- Брой минути за разговори към национална фиксирана мрежа на Теленор: 1 212
- Брой минути за разговори към други национални фиксирани мрежи: 15 915

Въз основа на горецитираното потребление е изчислено процентното съотношение на съответния брой минути в общото потребление на Възложителя към национални фиксирани мрежи в РБ за последните 12 месеца, закръглено до втория знак след десетичната запетая по формулата:

$M \times 100 / 279\ 337$,

където M е съответният брой минути към съответната национална фиксирана мрежа, а 279 337 е общият брой на всички минути към всички национални фиксирани мрежи за период от 12 месеца. Така изчислените процентни съотношения участват във формулата за изчисление на G_p , представляваща комплексна цена, предложена от п-тия участник.

Оценката на предложенията се извършва, както следва:

$K_{2p} = G_{\min} / G_p * 42$, където

K_{2p} - показателят на п-тия участник

G_{min} - минимална комплексна цена измежду изчислените от комисията за участниците

G_n - комплексна цена предложена от n-тия участник, която се изчислява от комисията по формулата и се закръглява до четвъртия знак след десетичната запетая:

$$„ G_n = 98.29\% \times G_{n-виваком} + 9.89\% \times G_{n-мтел} + 0.43\% \times G_{n-теленор} + 5.70\% \times G_{n-други} ”$$

За изчисленията процентните стойности се заменят с алтернативните им алгебрични стойности.

Предложените актуални цени (към дата на провеждане на поръчката) не трябва да са по-ниски от регламентираните разходоориентирани цени от КРС към съответното направление и да не надвишават публикуваните съгласно Закона за електронните съобщения цени на предоставените услуги, ценови пакети или тарифи, включително и публично обявените от него цени за съответната услуга.

Предложени цени трябва да бъдат в български лева до четвъртия знак след десетичната запетая без начислен данък добавена стойност.

3. Показател К3 „Единна цена на минута изходящи международни разговори в ЕС (извън включените безплатни минути) с максимален брой точки 9.

$K3n = M_{min} / M_n * 9$, където

K_{3n} - показателят на n- тия участник

M_{min} - минимална цена предложена от участник

M_n - цената предложена от n-тия участник

Ако участник е предложил цена от 0 лв., то той получава максимален брой точки, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници, във формулата се използва L_{min} = 0.0001

4. Показател К4 „Единна цена на минута изходящи международни разговори извън ЕС (извън включените безплатни минути)” с максимален брой точки 9

$K4n = L_{min} / L_n * 9$, където

K_{4n} - показателят на n- тия участник

L_{min} - минимална цена предложена от участник

L_n - цената предложена от n-тия участник

Ако участник е предложил цена от 0 лв., то той получава максимален брой точки, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници, във формулата се използва L_{min} = 0.0001

5. Показател К5 „Включени в месечната абонаментна такса брой безплатни минути за разговори към всички национални фиксирани мрежи в РБ и към всички фиксирани и мобилни мрежи в ЕС и извън ЕС за един месец, в минути, без цена на първоначално таксуване на повикване” с максимален брой точки 20.

Показателят К_{5n} е средно-претеглената стойност на брой безплатни минути по следните направления:

- Брой безплатни минути изходящи разговори към всички фиксирани мрежи на територията на Р България, проведени чрез всички съединителни линии и телефонни постове за един месец / **К5.1**/
- Брой безплатни минути изходящи международни разговори в ЕС (без диференциране по мрежи, зони или страни), проведени чрез всички съединителни линии и телефонни постове за един месец / **К5.2**/

- Брой безплатни минути изходящи международни разговори извън ЕС (без диференциране по мрежи, зони или страни), проведени чрез всички съединителни линии и телефонни постове за един месец / **K5.3**/

Оценката на предложенията се извършва, както следва:

$$K5 = K5.1 + K5.2 + K5.3$$

$$K5.1n = A_n / A_{max} * 20, \text{ където}$$

$K5.1n$ - показателят на n -тия участник

A_n - Общ брой безплатни минути разговори към всички фиксирани мрежи предложени от n -тия участник

A_{max} - Максимален брой предложени безплатни минути

$$K5.2n = B_n / B_{max}, \text{ където}$$

$K5.2n$ - показателят на n -тия участник

B_n - Общ брой безплатни минути изходящи международни разговори в ЕС предложени от n -тия участник

B_{max} - Максимален брой предложени безплатни минути

$$K5.3n = C_n / C_{max}, \text{ където}$$

$K5.3n$ - показателят на n -тия участник

C_n - Общ брой безплатни минути изходящи международни разговори извън ЕС предложени от n -тия участник

C_{max} - Максимален брой предложени безплатни минути

* За всеки показател от $K5.1$, $K5.2$ и $K5.3$ максималният брой минути в пакета от безплатни минути, които възложителят ще оценява е 180 000 (сто и осемдесет хиляди) минути. В случай че участник предложи брой минути по дадено направление по-голям от максимално оценените, то за нуждите на оценката предложението му се приравнява на максимално оцененото за даденото направление.

** За показателите $K5.1$, $K5.2$ и $K5.3$ **не се допуска** предлагане на различен брой безплатни минути към отделните мрежи или за различни часове от денонощието или за различни дни от седмицата.

*** Ако по даден показател нито един участник не е предложил в техническото си предложение безплатни минути, то всички участници имат нула точки по този показател.

Като

- Всички получени резултати за оценяване се закръгляват с точност до четвъртия знак след десетичната запетая.
- Класирането на участниците в откритата процедура за възлагане на обществена поръчка се извършва в низходящ ред.
- Участникът получил най-голям брой точки се класира на първо място.
- За изпълнител на обществената поръчка, комисията определя участника, класирал се на първо място.

Класиране на офертите

Комисията, назначена от Възложителя, ще оценява съответствието на всяка оферта по всеки показател с предварително обявените изисквания. На първо място ще бъде класирана офертата, получила най-голяма стойност на комплексната оценка.